

# GOODJOB

## 企業と大学生のグッズジョブな取り組み

世界同時不況のあおりを受けて、日本全体で、そして沖縄でも厳しい雇用情勢が続く中、地元に着し、沖縄の独自性を活かした経営でグッズジョブな取り組みを行う企業がある。

県内で販売する商品のほぼすべてを県内工場で生産する飲料メーカー。農林高校と連携しオリジナル商品を開発するコンビニエンスストア。沖縄の地の利、人の利を活かし沖縄発のサービスマネジメントをアジアで展開するウェディング会社。活躍する領域や業種はそれぞれに異なるものの、3つの企業とその経営理念に共通するのは、沖縄への熱い思いと強いこだわりだ。

グッズジョブな取り組みを行っているのは、企業ばかりではない。大学生の間にも変革が起きている。離島の中高生を訪ね、将来の仕事や生き方について共に考える学生+の活動だ。各島々の地域性を離島だからこそできる強みや新しい価値として再発見したい。就業意識の問題に、自らの手で働きかけていく若者達の取り組みを、3つの企業事例とあわせて紹介する。

