

## (6) 介護サービス業でグッジョブフォーラム (11月)

### 目的:

少子高齢化が進む中、今後介護サービスへのニーズは益々高まり、このニーズに応えられる人材の確保と長く続けて働くことが大きな課題となっている。介護サービス業の現状を伝えつつ、経営者、従業員、求職者等が、まず、何をすべきかを考える「きっかけ作り」をサポートする。

日程:平成20年11月18日(火)午後2時～4時

場所:沖縄産業支援センター1階ホール

参加:約250名参加(県内社会福祉事業経営者、従事者、学校関係者、学生・求職者等)

### 概要:

- ・介護事業の現状と課題
- ・基調講演「将来の夢が持てる福祉経営」  
～人手不足時代の人材確保と育成～
- ・トークセッション テーマ「魅力ある職場づくりと働き方を考える」

成果:アンケート結果より(アンケート回収数 161人)

参加者へのアンケートによると本フォーラムに参加し「介護職にすぐにでも就職したい」が22%、「前向きに検討したい」が50%であり、合わせて72%の参加者が「介護への就職に前向き」と回答しており、県民の介護職に関する意識改善に寄与できた。また、新聞に掲載され、県民へのグッジョブ運動の浸透に寄与した。



有識者、経営者、学生等によるトークセッション



会場風景

## (7) ホテル業でグッジョブフォーラムIN北部 (1月)

目的: ホテル業においては、ミスマッチの発生や従業員の定着率が低いことなどが課題となっている。  
これら課題解決に向けて、北部地域における“働く場”としてのホテル業界の将来性や魅力を発信する機会を提供し、北部地域の人材育成・活用と定着を図る。

日時: 平成21年1月23日(金) 14:00~16:00

場所: 名護市民会館中ホール

参加者: 200名(学生64%、ホテル・業界関係者25%)

概要: 沖縄の観光産業・ホテル業の現状説明  
基調講演 「観光関連産業の将来性」  
基調講演 「調理場から総支配人へ ~チャンスは誰でも有る~ 人材は宝、これから求められる人材とは？」  
トークセッション「ホテルスタッフとしてのやりがい ~プロフェッショナルを目指して~」  
若手従業員2名、学生2名

成果: アンケート結果より(アンケート回答者数: 102名)

フォーラム参加前の良いイメージの割合は5割であったが、終了後には7割に高まった。

学生の参加者(全体の64%)のうち、「すぐにでも就職したい」と「前向きに検討したい」の割合が57%であった。



当日は急遽増席するほど盛況ぶりであった



若手従業員と学生をパネリストにするなどユニークなトークセッションとなった

## ( 8 ) ジョブシャドウイング事業 ( 沖縄地域雇用創出事業 )

ジョブシャドウイングとは、働く大人の後ろを  
“影のように”ついてまわり、働く様子を間近で  
観察する活動で、キャリア教育の一手法。

### 《実施概況》

H19年度：高等学校2校

H20年度：高等学校6校(うち2校は宮古、八重山)  
中学校1校  
小学校1校

### 《小学校での実施》

- ・日 時：平成20年12月3～4日(水、木) 9:30～13:00
- ・受入企業：沖縄都市モノレール株(メンター延べ人数：30人)
- ・実施校：那覇市立垣花小学校(5年生43人)

### 《中学校での実施》

- ・日 時：平成21年1月27日(火) 9:40～12:35
- ・受入企業：沖縄電力株式会社(メンター人数：27人)
- ・実施校：学校法人興南学園興南中学校(1年生27人)



垣花小学校の取組風景(沖縄都市モノレール)



興南中学校の取組風景(沖縄電力)

## ( 8 ) - 2 ジョブシャドウイング事業 ( 沖縄地域雇用創出事業 )

### 〔高等学校での実施〕

浦添商業高校2年生(38人) - 平成20年11月27日(木)13:10~14:30

受入企業名: ワタベウェディング、沖縄観光コンベンションビューロー、  
コンベンションセンター、ホテルパームロイヤルナハ

美里高校1年生(19人) - 平成20年12月11日(木)9:35~12:15

受入企業名: 東京第一ホテルオキナワグランメールリゾート

真和志高校1年生(35人) - 平成20年12月17日(水)9:30~12:00

受入企業名: 琉球朝日放送、南風原町印刷団地8社(光文堂印刷、サン印刷、福山商事、沖縄高速印刷、うるま印刷、グローバル企画印刷、沖縄印刷協同組合、沖縄製本)

北部農林高校2年生(37人) - 平成21年1月19日(月)9:30~12:00

受入企業名: ホテルマハイナウェルネスリゾートオキナワ、沖縄県農業研究センター名護支場、海洋博覧会記念公園管理財団



浦添商業高校  
コンベンションセンター(展示棟作業風景)



美里高校  
東京第一ホテル(フロント風景)



真和志高校

印刷団地内企業(印刷作業風景)



北部農林高校

海洋博記念公園(海亀の飼育風景)



## ( 8 ) - 3 ジョブシャドウイング事業 ( 沖縄地域雇用創出事業 )

### 〔高等学校での実施〕

伊良部高校2年生(21人) - 平成21年2月13日(金) 10:00 ~ 11:45

受入企業名: 宮古テレビ、C&Tモバイルサポート、パラダイスプラン(雪塩)

八重山商工高校1年生(19人) - 平成21年2月24日(火) 9:30 ~ 11:30

受入企業名: 石垣全日空ホテル&リゾート

#### 受入企業の感想・意見等

- ・従業員も仕事を見られるという緊張感があり、自分の仕事に対して初心に戻り、見直すきっかけにもなったと思われる。
- ・ジョブシャドウイングは短時間で済むので、企業としては受け入れやすい。
- ・短い時間ではあるが、職場における人間関係、コミュニケーションの大切さ、報告、連絡、相談などの重要性などを生徒が的確に捉えており感心した。
- ・学校、教育関係者、地元の企業等にもっと周知し、制度的にもキャリア教育の選択肢として位置づける必要があると思われる。
- ・早急に結果が出るものではないが、将来の沖縄、自分自身の子どもの将来の就職を考えると、継続的な事業の展開が必要だと感じた。

#### 実施校の感想・意見等

- ・漠然としていた「仕事」「職業」に対して、興味を持つようになった。
- ・シャドウイングできる企業が増えれば、もっと充実したものになると思われる。
- ・いつも見ているスーパーやコンビニの店員、先生などの職業だけではなく、一つの企業に多種多様な仕事があること、一つの製品やサービスの提供に多くの社員が関わっていることなどを感じ取ることができるいい機会である。



パラダイスプラン(ショップ商品チェック風景)



石垣全日空ホテル&リゾート(ビーチ作業風景)



## (9) マッチング促進事業(沖縄地域雇用創出事業)

業界別のフォーラムを開催し業界理解と意識の高揚を図った後、一連で企業合同説明会を開催することにより、マッチングの効果を高める取り組み。

### (北部地区)

#### ・「IT・コールセンターフォーラム & 合同企業説明会」

平成20年10月2日(木) 参加者:116名 参加企業:5社

### (中部地区)

#### ・「情報通信産業フォーラム」

平成21年1月23日(金) 参加者:80名

#### ・「情報通信産業合同企業説明会」

平成21年2月6日(金) 参加者:140名 参加企業:11社

#### ・「観光産業フォーラム」

平成20年10月21日(火) 参加者:78名

#### ・「観光産業合同企業説明会」

平成20年10月31日(金) 参加者:98名 参加企業:5社

### (南部地区)

#### ・「情報通信産業フォーラム」

平成20年11月28日(金) 参加者:236名

#### ・「情報通信産業合同企業説明会」

平成20年12月9日(火) 参加者:356名 参加企業:15社

#### ・「観光産業フォーラム」

平成21年1月16日(金) 参加者:90名

#### ・「観光産業合同企業説明会」

平成21年2月4日(水) 参加者:140名 参加企業:6社



情報通信産業フォーラムの様子



観光産業合同企業説明会の様子